



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Цель данного руководства — описать допустимые способы использования фирменного стиля.

Оно помогает разработчикам коммуникационных материалов понимать, как правильно использовать фирменный стиль, чтобы создавать материалы, соответствующие общему видению бренда.



На скриншоты вы можете ссылаться, но скриншоты не должны использоваться в качестве доказательства авторства.

Содержание

Логотип	3
Палитра	11
Шрифт	14
Графическая система	17



РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЛОГОТИП

Логотип

Состоит из фирменного знака в виде топаза и шрифтовой части с названием бренда.

Это основные рекомендованные к использованию варианты.

! Логотип не подлежит изменениям кроме случаев, описанных в данном руководстве.



Скачать логотипы



Логотип

При использовании логотипа на плашке всегда необходимо оставлять охранное поле.

Охранное поле рассчитывается исходя из размеров X – высоты буквы «Т».

! Запрещается располагать графические или текстовые элементы внутри охранного поля



Логотип

Варианты использования логотипа

! Логотип не подлежит изменению кроме случаев, описанных в данном руководстве.

1. Основной логотип для светлого фона

2. Основной логотип для тёмного фона

3. Монохромный логотип



Используется на контрастном светлом фоне, если технически невозможно воспроизвести цвет, а также для особых видов нанесения (эмбоссинг, фольгирование и т.д.)

Логотип

Неправильное использование логотипа

1. Не используйте в логотипе цвета, не предусмотренные Руководством.
2. Непропорциональное изменение логотипа или его частей.
3. Вращение логотипа относительно горизонтальной и вертикальной осей.
4. Изменение компоновки логотипа, не предусмотренное Руководством.
5. Не используйте логотип на подложке ненадлежащего цвета или контраста.
6. Не используйте логотип на подложке, ухудшающей читаемость.



Логотип

По направлению
деятельности

TOPAZ — зонтичный бренд, где
каждое направления наследует стиль
основного бренда.

Для логотипов подразделений сохраняется
правило охранного поля основного логотипа.



Скачать логотипы направления TOPAZ



Запрещено менять название подразделения
на другой текст, изменять масштаб и наклон



Логотип

Начертание

Саблайн всегда занимает $1/4X$ по высоте, где X - высота текстового блока, и выполняется шрифтом Montserrat Bold.



! Запрещено менять расположение и размер саблайна, изменять масштаб и начертание.

Саблайн всегда занимает $1/3X$ по высоте, где X - высота текстового блока, и выполняется шрифтом Montserrat Bold.



Логотип

Варианты использования логотипа
в паре с другими брендами





РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ПАЛИТРА

Фирменная палитра

Играет важнейшую роль
в ощущении бренда.

Цвет передаёт характер бизнеса
и вызывает эмоции у клиентов.

HEX #0096FF
RGB 0 | 150 | 255
RGB % 0 | 59 | 100
CMYK 100 | 41 | 0 | 1
Pantone 2925 C



HEX #003D52
RGB 0 | 45 | 82
RGB % 0 | 18 | 32
CMYK 100 | 45 | 0 | 68
Pantone 7463 C

HEX #00FAF9

RGB 0 | 250 | 249
RGB % 0 | 98 | 98

CMYK 100 | 0 | 0 | 2

Pantone 311C

HEX #0096FF

RGB 0 | 150 | 255
RGB % 0 | 59 | 100

CMYK 100 | 41 | 0 | 1

Pantone 2925 C

HEX #003D52

RGB 0 | 45 | 82
RGB % 0 | 18 | 32

CMYK 100 | 45 | 0 | 68

Pantone 7463 C

HEX #001027

RGB 0 | 16 | 39
RGB % 0 | 6 | 15

CMYK 100 | 59 | 0 | 85

Pantone 296 C

HEX #FFFFFF

RGB 255 | 255 | 255
RGB % 100 | 100 | 100
CMYK 0 | 0 | 0 | 1

HEX #F2F6F9

RGB 242 | 246 | 249
RGB % 95 | 96 | 98
CMYK 3 | 1 | 0 | 2

HEX #101F21

RGB 27 | 31 | 33
RGB % 11 | 12 | 13
CMYK 18 | 6 | 0 | 87

Фирменная палитра

Градиент

Основные цвета палитры можно сочетать в градиенты. Градиент составляется из близких оттенков.

Градиент используется в случаях, когда технологически возможно воспроизвести его в надлежащем качестве. В остальных случаях используется нанесение чистых основных цветов.

! Не следует добавлять в градиент другие цвета, чтобы не терять яркости основной палитры.





РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ШРИФТ

Шрифт

Важная часть коммуникации бренда, которая повышает идентичность материалов.

Montserrat

Применяется для крупных заголовков, инфографики и выделения небольших объемов текста.

Гармоничный и чистый гротеск с идеальной читабельностью. Используется для большинства сообщений.

Montserrat

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!?,.-+=
()%;&P€\$><

Краткие заголовки, слоганы

MONTERRAT BLACK
MONTERRAT EXTRABOLD

Заголовки, подзаголовки,
выделение важной информации
в текстовом блоке

MONTERRAT BOLD
MONTERRAT SEMIBOLD

Текстовые блоки

MONTERRAT MEDIUM
MONTERRAT REGULAR

Второстепенные блоки информации,
даты, сноски на полях и т. п.

MONTERRAT LIGHT
MONTERRAT EXTRA LIGHT

Шрифт

Технический шрифт

Arial

Если нет возможности использовать фирменный шрифт в дизайне рабочих документов и презентаций, то можно использовать технический шрифт.



Технический шрифт используется только при создании документов и презентаций. Для рекламных макетов обязательное использование основного шрифта.



Скачать подробный гайд по созданию бренд-презентаций.

Arial

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!?,.-+=
(). : ; % & P E \$ > <



РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ГРАФИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

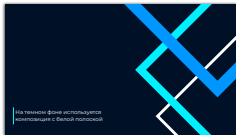


Фирменная графика

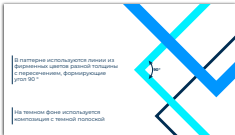
Основой графической системы TOPAZ являются несколько ромбов в фирменных цветах.

Композиция символизирует контуры производимого оборудования

1. Основной паттерн для темного фона



2. Основной паттерн для светлого фона



Фирменные носители

Футболка



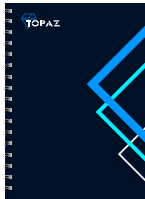
Фирменные носители

Бомбер



Фирменные носители

Тетрадь А4



Бланк письма



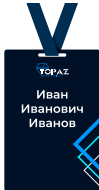
Ручка



Фирменные носители

Визитки

Бейдж



Фирменные носители

Папка



Письмо



Фирменные носители

Пакет



Фирменные носители

Упаковка



